

## iLoyaltyApp ottiene la Certificazione ISDP®10003:2020 per la valutazione di conformità al GDPR

21 marzo 2024 – iLoyaltyApp è la soluzione sviluppata da Ideasfera, marchio del quale Mediatel S.r.l. è titolare unica ed esclusiva, specificamente per centri commerciali, retail park e outlet, che sfrutta il potenziale dell'Intelligenza Artificiale e del Proximity Marketing per realizzare programmi loyalty, seguire la Customer Journey e rafforzare la fidelizzazione con i clienti.

**iLoyaltyApp** ha ottenuto la **Certificazione ISDP®10003:2020** relativamente ai «*processi di governance dei trattamenti di dati personali relativi allo sviluppo e concessione in licenza d'uso dell'App stessa, per finalità di comunicazione e marketing, gestione CRM e realizzazione di manifestazioni a premi ex dPR 430/2001, svolte in qualità di Responsabile del trattamento*».

Lo schema di certificazione ISDP®10003, accreditato da **Accredia**, nasce dall'esigenza di valutare, su base volontaria, la **conformità al GDPR**.

Lo schema, in accordo con la norma **EN ISO/IEC 17065:2012**, definisce i requisiti generali e i controlli per dimostrare la conformità al GDPR ai sensi del regolamento EU 2016/679 dei trattamenti di dati personali che il titolare e il responsabile effettuano nell'ambito dei prodotti, processi e servizi, realizzati o comunque erogati.



## Marco Barbagli - Founder & Managing Director

*“Riteniamo da sempre l’impegno per la tutela dei dati personali un nostro elemento distintivo ed un valore aggiunto. Abbiamo, pertanto, intrapreso un rigoroso percorso di certificazione con **INVEO**, ente di certificazione accreditato **Accredia**, per offrire i migliori standard tecnologici ed organizzativi, la massima sicurezza e riservatezza dei dati che ci vengono affidati, nonché il più scrupoloso rispetto delle normative.*

*Il nostro Team, che si occupa della Compliance al GDPR e che ha portato iLoyaltyApp alla certificazione, ha lavorato un anno intero su questo progetto e per questo vanno a loro i miei più sinceri ringraziamenti e complimenti per il lavoro svolto.”*



## Nella Russo - Promotion & Incentive Department Manager

*“Quello che ci ha portati alla certificazione è stato un percorso svolto, ancora una volta in un clima di grandissima sinergia, dalla nostra Azienda e dal nostro team di esperti. Il riconoscimento di un impegno di anni di lavoro condiviso, che ci ha fatti crescere nelle nostre singole professionalità e come gruppo di lavoro.”*

## Ing. Rosario Russo - System Administrator e Cybersecurity Consultant

*“L’ottenimento della certificazione è stato sicuramente un ambizioso obiettivo che l’Azienda si è prefissata di raggiungere, ma rappresenta anche un nuovo punto di partenza per continuare a porre sempre di più l’attenzione alle tematiche relative ai dati personali e alla sicurezza delle informazioni, fiore all’occhiello della nostra Organizzazione.”*

## Avv. Donato La Muscatella - Avvocato, CIPP/E, BSI Lead Auditor ISO/IEC 27001

*“Questo percorso di certificazione conferma che l’approccio Compliance by Design non è solo un obbligo, ma l’unica via per assicurare concretamente la trasparenza per gli utenti ed i loro diritti sui dati nel Digitale. Aver supportato i profili legali del processo di certificazione di iLoyaltyApp costituisce un ulteriore contributo nel supporto consulenziale ad Ideasfera verso il raggiungimento dell’ennesimo traguardo di eccellenza.”*

**iLoyaltyapp**



## Ideasfera a data-driven creative agency

Immaginiamo un mondo dove le esperienze sono guidate dai dati e utilizziamo la comunicazione per intercettare bisogni, desideri ed emozioni dei consumatori per arrivare diritti al loro cuore.

Abbiamo un approccio al marketing strategico e data-driven. Usiamo le informazioni raccolte, le analizziamo e rielaboriamo per creare nuove Customer Experience uniche ed indimenticabili.

Sviluppiamo continuamente soluzioni MarTech basate su nuove tecnologie, come l’Intelligenza Artificiale e il Proximity Marketing, che ci permettono di ideare continuamente nuove modalità di interazione e fidelizzazione con i consumatori.

*Delivering the future of Loyalty*

[ideasfera.it](https://ideasfera.it)